

Le fait du jour → Limousin

Lauréat

L'entreprise limougeaude ITI communication a reçu, cette semaine, au CES Las Vegas, le troisième prix à l'European American Pitch Compétition Award.

Un chiffre

54. En hectares, la taille de l'emprise de l'ancien aérodrome de Brive-Laroche sur laquelle s'est déjà implantée l'usine de 4.200 m² de Deshors Moulage

En Creuse

Hormis le doute autour de GM & S, dont les salariés sont reçus aujourd'hui, à Brive, par François Hollande, le département peut espérer une année 2017 prospère.

PERSPECTIVES ■ Les entreprises les plus prometteuses surfent sur la conception de nouveaux produits

2017, année de l'innovation en Limousin

En 2017, l'innovation constituera un important facteur de croissance pour les entreprises limousines. Exemples avec Legrand, Cerinnov et une flopée de start-up.

Sébastien Dubois

sebastien.dubois@centrefrance.com

Une première mondiale. En présentant, mercredi au CES Las Vegas, son dispositif Céliane with Netatmo, sa nouvelle solution de pilotage pour la maison connectée, Legrand a frappé un grand coup. « C'est la continuité du projet Eliot qu'on a mis en place depuis juillet 2015, explique, depuis le désert du Néveda, Patrice Soudan, le directeur opérationnel du groupe électrique. L'objet connecté est l'extension naturelle des infrastructures électriques et donc de notre catalogue produit. »

« Encourager l'innovation »

Alors qu'en plus de Legrand, six entreprises limousines figurent actuellement au plus grand salon Hi-Tech du monde, l'innovation constitue, à la fois un enjeu politique majeur et un viati-



ROBOT. L'innovation, comme ici les robots de Cybedroid, constitue un atout majeur pour les entreprises limousines, dont celles actuellement présentes au CES Las Vegas. PHOTO THIERRY SALLAUD

C'est pour cela qu'on investit chaque année 4-5 % en R & D et qu'on recourt également à des acquisitions, qui contribuent à la croissance du groupe. »

2017 « s'annonce bien »

Legrand n'est pas la seule entreprise à privilégier cette stratégie. Troisième prix à l'European American Pitch Compétition Award, remis au CES Las Vegas, ITI communication développe avec Facil'ITI, des solutions d'accès aux technologies numériques, basée sur une conception collaborative de l'innovation. I.Ceram (voir ci-contre) et Cerinnov, entreprise limougeaude spécialisée dans l'équipement des entreprises céramiques et les usines « clé en main », placent également la création de nouveaux produits au cœur de leurs démarches. « Le point-clé, c'est l'industrie 4.0, explique Arnaud Hory, PDG de Cerinnov. Avec à la clé, la relocalisation de toutes les industries. Beaucoup de gens pensent que la robotique détruit des emplois, mais c'est faux. » Entrée en bourse en juin 2016, l'entreprise limougeaude, dont la croissance est basée sur l'exportation, a vu son chiffre d'affaires passé de 9,8 M€ en 2015 à plus de 18 M€, l'année dernière. Et 2017 « s'annonce bien », veut croire son responsable. C'est tout l'avantage de l'innovation

Avec des start-up aussi prometteuses que Prodontis (solution pour l'hygiène dentaire), Icohup (boîtiers connectés pour la détection de pollutions radioactives) ou encore Cybedroid et ses robots à tout faire, l'année à venir promet en effet quelques annonces spectaculaires. C'est tout l'avantage de l'innovation : le meilleur est toujours à venir. ■

I.Ceram poursuit son développement

Passée de 28 à 44 salariés entre 2015 et 2016, avec un chiffre d'affaires en hausse de 7,1 % au premier semestre, la société I.Ceram qui fabrique des implants orthopédiques innovants à Limoges poursuit son essor. Elle vise le marché européen avec l'obtention du marquage CE, début 2017, pour son produit le plus médiatisé : le sternum en céramique Ceramil®. « Ça nous donnera le droit de le distribuer ailleurs qu'en France, explique son PDG, André Kérisit. Pour l'instant, nous faisons des prothèses sur mesure mais nous allons créer une gamme avec plusieurs modèles. » En 2016, le succès de la pose de sternums cette fois-ci chargés en antibiotique au CHU (encore une première mondiale) a conforté l'entreprise cotée en bourse depuis fin 2014. I.Ceram souhaite désormais s'installer dans un nouveau site de production, les 1.700 m² actuels devenant insuffisants, « mais pas à n'importe quel prix », selon son PDG.

que pour le succès économique. « L'idée de la région, c'est d'encourager l'innovation et l'anticipation », prônait, à la fin de l'année dernière, Alain Rousset, le président de Nouvelle-Aquitaine. La French Tech répond également à cette logique. « Ce label, c'est la politique économique et industrielle de l'État », soulignait, en novembre 2016, Alexis Mons, le président de l'ALIPATIC.

Alors que les questions de compétitivité et du coût de tra-

vail seront au cœur du débat pour la présidentielle, l'innovation et la capacité à créer des marchés en répondant à des besoins encore naissants et par définition inassouvis constitue un important levier de croissance. « Avec ce lancement, ce qu'on espère, c'est augmenter notre chiffre d'affaires, reprend Patrice Soudan. On est très ambitieux. Sur les objets connectés, il était de plus de 300 M€ en 2015 et on espère continuer une croissance çà deux chiffres.

Brive-Laroche, la zone se dessine

L'Agglo de Brive reste discrète sur les futures implantations de la zone de l'ex-aérodrome Laroche. Toutefois, l'année 2017 doit être décisive dans le développement de ce nouvel espace dédié à l'économie.

Le centre de valorisation agroressources implanté en 2013 avait donné le feu vert. Deshors Moulage a inauguré sa nouvelle unité de production s'étendant sur 4.200 mètres carrés il y a quelques semaines. Prochainement, Chronopost devrait aussi s'installer ainsi qu'une grande entreprise française ».

Sur une totalité de 45 hectares,



SUR PLACE. Plus de deux tiers du foncier sont déjà réservés.

les deux tiers du foncier sont déjà réservés. « Il y a des projets sûrs à 80 % et il y en a d'autres très hypothétiques », avait prévenu Nicolas Freida, directeur de Territoires qui se charge notamment de l'aménagement.

En décembre, l'Agglo a également approuvé la création d'un accès Nord de cette zone qui devrait peu à peu changer de visage. Toutefois, l'aménageur reste prudent. « On pourrait croire penser que dans deux ou trois ans tout sera réglé. Mais ce n'est pas le cas. On reste dans un développement qui prendra peut-être dix ou douze ans. » ■

En Creuse, sortie de crise entre espoirs de renouveau et angoisses anciennes

Sortie de crise ? C'est bien 2017 qui le dira car, pour l'instant, l'horizon n'est pas dégagé.

Aux bonnes nouvelles de Guéret, avec la création de la plateforme logistique Noz (110 emplois) et du laboratoire Térali (conditionnement pharmaceutique, une dizaine d'emplois), répondent les menaces sur l'usine GM & S industry de La Souterraine. Un site qui ne voit toujours pas arriver la « matière » et les commandes des groupes PSA et Renault qu'on lui avait promis. Et ailleurs en Creuse ? Tout un tissu de PME bruisse de projets et recrute un emploi par

ci, un poste par là laissant croire à une reprise discrète mais réelle. Venue de l'Indre, l'entreprise agroalimentaire Jean-Hervé, spécialisée dans le bio, va lancer sa ligne de production à Bousac avec dix emplois à la clé. Elle vient conforter un bassin industriel du nord-est de la Creuse qui affiche une certaine vivacité entre Euro-Réservoir, Eurocoustic, Atulam, Dilisco ou Sauthon qui affichent une belle santé. Dans le sud, le réveil de la tapisserie se ressent aussi parmi ses PME et ses créateurs et tire avec lui toute la filière laine. À suivre... ■