

I.CERAM

Implants céramiques de haute technologie

Créée en 2006, I.CERAM conçoit, fabrique et commercialise des implants en céramique offrant une biocompatibilité unique, et a décidé d'accélérer fortement son développement. Explications avec André Kerisit, son fondateur.



Les matériaux céramiques présentent des propriétés étonnantes, en quoi sont-ils adaptés aux applications biomédicales ?

Les céramiques disposent de propriétés uniques de résistance en compression, d'une structure similaire à celle de l'os, d'une biocompatibilité totale, d'une diminution des frottements... que nous exploitons pour développer nos implants. Nous sommes spécialistes des implants de haute technologie destinés à l'ensemble du corps humain. Nous nous sommes constitués un savoir-faire et une propriété industrielle uniques au monde sur les implants en biocéramique : en 10 ans, nous avons déposé 14 brevets nationaux et internationaux.

De plus, nous entretenons un dialogue quasi-quotidien avec les chirurgiens qui ont déjà implanté plusieurs milliers de nos solutions à ce jour. Le recul clinique qu'ils partagent avec nous, l'échange sur les nouveaux cas qu'ils rencontrent se situe au cœur de notre projet industriel. Finalement notre métier consiste à améliorer le confort des patients et faciliter les pratiques professionnelles des chirurgiens. En clair, nous fabriquons des prothèses que nous serions prêts à nous implanter !

Vous insistez beaucoup sur l'exigence de qualité et sur l'innovation...

Absolument. Produire des solutions biomédicales, c'est une responsabilité qui impose les plus hauts critères d'exigence. Nous sommes certifiés ISO 9001, ISO 13485 et bénéficions du marquage CE. Nos 44 salariés bénéficient d'un outil de production à la pointe de la technologie et d'un laboratoire de chimie et de biologie où nous concevons et produisons les implants de demain. Nous sommes labellisés « entreprise innovante » ; implantés à Limoges, siège du pôle européen de la céramique, nous bénéficions d'un écosystème stimulant totalement dédié à la recherche et aux applications industrielles de la céramique.

Quelles sont vos ambitions ?

L'introduction d'I.Ceram sur le marché Alternext fin 2014 a été un succès qui nous a permis de lever 11,6M€ pour financer notre développement. Notre ambition est claire, à la hauteur de nos forces et de notre potentiel : devenir le leader mondial dans le traitement des infections et métastases osseuses. Nous sommes convaincus que les céramiques en alumine permettent d'imaginer et mettre au point des traitements révolutionnaires dans ces domaines, un enjeu de santé publique déjà estimé à plusieurs milliards d'€/an. Notre capacité d'innovation, les propriétés uniques des matériaux que nous exploitons, la qualité de notre production et enfin l'expérience accumulée seront nos principaux moteurs tout en nous appuyant sur un solide réseau de partenaires en France, en Europe et à l'international, nous allons poursuivre activement notre déploiement.



www.iceram.fr

BIOFILM CONTROL BIOFILM PHARMA

La nouvelle génération d'antibiotiques 2.0 ne laisse aucun repos aux microbes

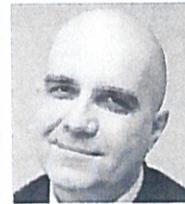
BioFilm Control, créée en 2005, est aujourd'hui une société clé dans la lutte mondiale contre la résistance aux antibiotiques, co-organisatrice du 2^{ème} World AntiMicrobial Congress à Washington en septembre, petite start-up française au milieu des leaders mondiaux de la pharmacie. Entretien avec Thierry Bernardi, Docteur en Pharmacie et fondateur.

Quelles sont les origines de la création de Biofilm Control ?

Au cours d'une mission à l'Institut Pasteur de Paris, je constate que l'origine de l'explosion mondiale des résistances aux antibiotiques et du manque de nouveaux médicaments est liée à un manque de connaissance du cycle de vie des bactéries, en particulier de leur capacité naturelle à s'installer en biofilm, une sorte d'hibernation pendant laquelle elles développent des résistances naturelles. Les antibiotiques, conçus pour lutter contre les bactéries éveillées, ne sont pas efficaces contre ces bactéries en sommeil, en biofilm. L'économiste Jim O'Neil, estime que si rien n'évolue rapidement, les infections seront responsables de 10 M de morts en 2050 dans le monde, dépassant les chiffres du cancer (8 M).

Vous avez donc développé une technique automatisée pour détecter l'installation en biofilm...

Notre technique, brevetée, utilise des microbilles de la taille des bactéries, 1 à 3 microns en général. Cette technique est la plus sensible pour détecter l'installation en biofilm, l'étape clé du cycle de vie des bactéries, et elle est universelle, utilisable quelle que soit la bactérie. BioFilm Control n'a pas de concurrent à l'échelle mondiale. Ce qui permet à la société de développer le premier test de Diagnostic « antibiofilmogramme » qui surpassera les tests actuels se limitant à cibler les bactéries éveillées (un marché de 2 milliard d'€). Le premier test Diagnostic de BioFilm Control sera disponible en 2018, les tests cliniques sont en cours.



Quelles sont les applications potentielles pour l'Homme ?

Les cliniciens, premiers clients prescripteurs souhaitent pouvoir réduire les risques d'infections chroniques, récidivantes, comme

dans les cas d'infections de plaies à l'origine d'un surcoût de plus de 160 M€/an en France, ou à l'origine de 15 000 amputations/an en France (en particulier les cas de Pied Diabétique). Ce travail est réalisé avec des équipes leaders dans leur domaine, comme Le Centre National Staphylocoque à Lyon, les CHU de Nîmes et de Strasbourg ou le Centre National de Référence sur la Résistance aux Antibiotiques de Clermont-Ferrand.

Comment se positionne Biofilm et quelles sont ses ambitions ?

Notre positionnement est unique et privilégié : avec le meilleur criblage au monde pour sélectionner une nouvelle génération d'antibiotique 2.0, ciblant aussi le biofilm à l'origine des résistances. BioFilm Control a ainsi créé BioFilm Pharma qui développe déjà 5 principes actifs, 5 pépétues des New Chemical Entities particulièrement recherchées par l'industrie pharmaceutique. BioFilm Pharma s'est engagée dans une 1^{ère} levée de fonds de 15 M€ et a pour ambition de devenir le prochain Cubist, société américaine rachetée plus de 8 milliards de dollars en 2015 par Merck.



www.biofilmcontrol.com