



## Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2018

### Marquage CE pour l'implant sternal non chargé

### Plan de marche confirmé

<i>En milliers d'euros</i> <i>Au 30 juin</i>	S1 2017	S1 2018*
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>833</b>	<b>871</b>

*\*Chiffres non audités*

I.CERAM, spécialisée dans les implants innovants en céramique biocompatibles, affiche sur le 1<sup>er</sup> semestre 2018 un chiffre d'affaires en légère augmentation de 871 K€ contre 833 K€ au S1 2017 (+ 4,5%). Ce dernier intègre le chiffre d'affaires des produits de distribution afin de prendre en compte l'intégralité des ventes réalisées auprès des hôpitaux et cliniques utilisatrices. Avant retraitement de ces ventes en distribution, les chiffres d'affaires ressortent à 784 K€ pour le 1<sup>er</sup> semestre 2018 et 783 K€ l'an dernier.

L'activité historique du Groupe dans les implants orthopédiques enregistre une progression de 4,6% par rapport à l'an dernier et ce, en dépit de la baisse régulière des tarifs de remboursement de la sécurité sociale (- 4,04% au cours de l'année 2017 et - 1,88% au 1<sup>er</sup> juillet 2018).

Les ventes d'implants en céramique ont poursuivi leur croissance pour se porter à 71 K€ sur ce 1<sup>er</sup> semestre, soit une progression de + 49,2% par rapport au S1 2017. Cette tendance devrait s'amplifier suite à l'obtention le 16 juillet dernier du marquage CE sur l'implant sternal non chargé d'I.CERAM. Bien qu'étant positionné sur un marché de niche, cet implant à forte valeur ajoutée devrait enregistrer une montée en puissance progressive de sa demande.

Fort de cette certification, I.CERAM va pouvoir démarrer la commercialisation de son sternum en céramique dès le mois d'août. Cet implant aux qualités remarquables sera distribué en France, en Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Suisse, Maroc et Espagne au travers des contrats de distribution déjà signés par le Groupe. Par ailleurs, il sera également distribué au Portugal et en Afrique du Sud, au travers des filiales d'I.CERAM.

André Kérisit, PDG d'I.CERAM, commente ce début d'année : « *L'obtention du marquage CE pour notre implant sternal non chargé marque un moment important et stratégique dans l'histoire de notre Groupe. Il s'agit d'une première étape dans notre projet d'implant osseux actif qui vise à mettre sur le marché d'ici 2020, un implant en céramique capable de relarguer in situ des molécules actives au cœur même du squelette. Je tiens à remercier l'ensemble de nos équipes et de nos actionnaires qui nous ont fait confiance et nous ont permis de franchir cette phase avec succès.* »

Prochaine communication :

Résultats semestriels 2018: 20 septembre 2018

A propos d'I.CERAM :

Créée en 2005 à Limoges, la société I.CERAM conçoit, fabrique et commercialise des implants orthopédiques innovants (10 brevets internationaux) et des implants en céramique offrant une biocompatibilité remarquable. S'appuyant sur son savoir-faire et une expérience de plus de 30 ans de ses dirigeants, la société a décidé d'accélérer fortement son développement sur les biocéramiques. I.CERAM est labellisée « entreprise innovante », certifiée ISO 13485 et bénéficie du marquage CE. Fort de 46 salariés et d'un outil de production à la pointe de la technologie, I.CERAM bénéficie d'un très fort potentiel de développement. La société est cotée sur Euronext Growth Paris (ISIN : FR0011511971 – ALICR).

**Contacts :**



IMPLANTS DE HAUTE TECHNOLOGIE

**Relations investisseurs**

Christophe Durivault

Tél : +33 (0)5 55 69 12 12

[finances@iceram.fr](mailto:finances@iceram.fr)



**Communication financière**

Solène Kennis

Tel : +33 (0)1 75 77 54 68

[skennis@aelium.fr](mailto:skennis@aelium.fr)